



Seminario Bíblico de Colombia
Fundación Universitaria
1944

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SEMINARIO BÍBLICO
DE COLOMBIA
FUSBC**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
2018 – 2022**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2018 – 2022

Líneas estratégicas misionales

1. Formación integral (académica, práctica, ser/carácter, relaciones) con calidad y relevancia.
2. Respuesta a tres temas nacionales: paz y reconciliación, la iglesia en un contexto pluralista, integridad como respuesta a la corrupción.

Líneas estratégicas de apoyo

1. Administración eficiente y formadora.
2. Infraestructura física y de tecnología suficientes, eficientes, formadoras.
2. FUSBC visible y con mayor alcance.

I. GESTIÓN DIRECTIVA

Objetivo general: Fortalecer la gestión del Consejo Directivo, los procesos de transición a nivel directivo y la práctica continua de la autoevaluación.

Responsables: Consejo Directivo, Rectora, Jefe de Planeación.

- Programa de capacitación para los miembros del Consejo Directivo en temas relacionados con sus funciones.
- Comités que se enfoquen en diversas áreas de gestión institucional.
- Selección y nombramiento de nuevo rectos para asumir en 2021.
- Práctica anual de autoevaluación según plan establecido.

Meta 2022

100% de los espacios en el Consejo Directivo llenos.

3 comités del Consejo Directivo funcionando.

Nuevo rector en ejercicio.

Reportes anuales de autoevaluación institucional.

II. GESTIÓN ACADÉMICA

Objetivo general

Fortalecer la oferta educativa a fin de responder a las necesidades de la iglesia y la sociedad e incrementar el número de estudiantes matriculados en la FUSBC.

Responsables:

Los tres ejes temáticos en respuesta a necesidades nacionales (ver numeral 2 arriba), informarán las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.

1. Docencia – Objetivos específicos, estrategias (proyectos) y metas.

Vicerrector Académica / Decano, Rectora, Jefe de Planeación, Consejo Académico, Consejo Directivo.

1.1 Consolidar un cuerpo docente cualificado en docencia, investigación y acompañamiento a estudiantes.

- Plan de permanencia y relevo generacional docente.
- Plan de fortalecimiento de competencias para la docencia, investigación y acompañamiento a estudiantes.
- Formación en maestrías y doctorados.
- Asistencia de docentes a 6 eventos académicos.

Meta 2022

2 nuevos profesores con maestría, 2 nuevos profesores con doctorado

Participación del 75% de los profesores en actividades de capacitación pedagógicas (2), investigativas (1) y de acompañamiento a estudiantes (3).

1.2 Insertar los temas estratégicos (reconciliación, pluralismo, e integridad como respuesta a la corrupción) en el currículo de los diferentes programas.

- Integración en el microcurrículo de los pregrados.

- Asignatura nueva en el currículo de los pregrados.
- Seminarios sobre los temas estratégicos.
- Estudio para formación de un instituto de medicación y reconciliación (foco inicial en la iglesia).

Meta 2022

2 asignaturas nuevas para los pregrados.

2 seminarios.

40% de las asignaturas incluyen los temas en el microcurrículo.

1.3 Fortalecer el énfasis en estudios pastorales en los pregrados.

- Ajuste del plan de estudios.
- Microcurrículo enriquecido por investigaciones en teología pastoral.
- Diálogo disciplinar entre docentes del área.
- Renovación del registro calificado del pregrado virtual.

Meta 2022

20 cursos del programa de Teología en modalidad virtual actualizados.

20% de las investigaciones institucionales enfocadas en teología pastoral.

2 proyectos conjuntos (docencia o investigación) de profesores del área.

Registro Calificado del pregrado virtual renovado por el MEN.

1.4 Creación de programas de posgrado

- Apertura de especialización articulada con pregrados y maestría.
- Apertura de maestría con dos énfasis: profundización e investigación.

Meta 2022

1 especialización articulada con programas de pregrado y maestría.

2 maestrías: 1 de profundización y 1 de investigación.

1.5 Ampliar la comunidad estudiantil

Meta 2022

Pregrado presencial: 140

Pregrado virtual: 162

Especialización: 22

Maestría: 30.

2. Investigación – Objetivos específicos, estrategias (proyectos) y metas.

Vicerrector Académica, Jefe de Investigación, Docentes de planta, Rectora.

2.1 Fortalecer la cultura de investigación entre estudiantes y docentes.

- Incremento de la permanencia de los estudiantes en los semilleros de investigación.
- Desarrollo de proyectos de investigación sobre los ejes temáticos: 1) paz y reconciliación, 2) la iglesia en un contexto pluralista y 3) integridad como respuesta a la corrupción.
- Consolidación de la investigación en el área de estudios pastorales.
- Categorización en Colciencias del grupo de investigación Biblia y Teología.

Meta 2022

50% de permanencia de estudiantes en semilleros de investigación en el pregrado presencial.

20% de permanencia de estudiantes en semilleros de investigación en el pregrado virtual.

Grupo de investigación Biblia y Teología en categoría B.

Financiación externa de 1 proyecto de investigación.

2.2 Establecer un centro de investigación bíblico-teológica con alcance internacional.

- Estudio de factibilidad y propuesta diseñada
- Determinación de líneas de investigación.

Meta 2022

Proyecto aprobado por el organismo competente.

Financiación para 3 años iniciales.

III. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Esta área de gestión incluye: servicios generales, talento humano, comunicaciones y finanzas.

1. Servicios Generales – Objetivo general, específicos, estrategias (proyectos) y metas.

Vicerrector Administrativo, Jefe de Servicios Generales, Consejo Administrativo, Consejo Directivo.

Objetivo general: *Consolidar una infraestructura física, tecnológica, de equipos y maquinaria, que apoye eficientemente la gestión institucional.*

1.1 Tener espacios físicos educadores que respondan a las necesidades de crecimiento

- Plan maestro de desarrollo de la planta física.
- Espacios físicos reordenados para tener un campus educador y eficiente.

1.2 Conservar instalaciones, equipos y maquinaria

- Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de equipos, maquinaria e instalaciones.

Meta 2022

Campus físico reordenado en un 50% para un uso eficiente.

Disminución del rezago en mantenimiento en un 70% con relación a la línea de base (2018).

Porcentaje de satisfacción de la comunidad educativa con la infraestructura física: 80%.

1.3 Avanzar en la modernización tecnológica.

- Implementación sistema integrado de administración académica.
- Implementación sistema integrado de información financiera.

- Política de infraestructura tecnológica
- Plan de renovación tecnológica.
- Implementación de sistema de seguridad de la información.

Meta 2022

Reducción del margen de error en los reportes al sistema SNIES, según las auditorías hechas por ellos.

100% de la información con copias de respaldo.

Sistema de telefonía IP.

Servicio de internet estable en todos el campus.

2. Talento humano – Objetivos específicos, estrategias (proyectos) y metas

Vicerrector Administrativo, Jefe de Talento Humano, Secretaria General, Jefe de Bienestar Institucional.

Maximizar la eficiencia y eficacia del talento humano en el desarrollo de sus actividades, mediante el diseño e implementación de herramientas que faciliten el buen funcionamiento de las áreas y cultiven un clima laboral saludable, para el cumplimiento de la misión institucional.

- Elaboración e implementación de manual de procesos y procedimientos para todas las dependencias.
- Política y plan de capacitación del personal administrativo y operativo.
- Programa de mejoramiento del clima organizacional.
- Sistema de Vigilancia Epidemiológica del Riesgo Psicosocial.

Meta 2022

60% del personal administrativo y operativo ha recibido capacitación (educación continua) para el desempeño de sus funciones.

Reducción en un 30% del índice de riesgo psicosocial con relación a 2017.

100% de dependencias con manual actualizado de procesos y procedimientos.

Reglamentos de trabajo y de personal docente actualizados.

80% de los trabajadores con evaluación de buen desempeño.

3. Comunicaciones y mercadeo – objetivo general, específicos, estrategias (proyectos) y metas

Vicerrector Administrativo, Jefe de Comunicaciones, Coordinador Egresados, Rectora.

Objetivo general: Facilitar y mejorar la comunicación con audiencias internas y externas para incrementar el número de estudiantes y el apoyo a los proyectos institucionales.

3.1 Comunicaciones

Mejorar la agilidad y efectividad de la comunicación interna y externa a través de un plan de comunicaciones.

- Política y plan de comunicaciones institucionales.
- Contratación de personal para la gestión de la División de comunicaciones.

- Estrategias de comunicación interna que ayuden a la apropiación del plan estratégico de Desarrollo 2018-2022.
- Refuerzo del vínculo de los egresados con la FUSBC.
- Fortalecimiento de la visibilidad de la FUSBC a nivel nacional e internacional.

Meta 2022

División de comunicaciones en funcionamiento.

90% de los egresados con información de contacto real.

Indicadores porcentuales de participación de egresados en eventos, proyectos de investigación u financiación de la FUSBC.

Incremento de la visibilidad de la FUSBC en redes sociales (35%).

Aumentar en un 50% las comunicaciones de eventos, actividad investigadora y actividad general de la FUSBC.

3.2 Mercadeo

Incrementar el número de estudiantes en todos los programas y de usuarios de los servicios de la FUSBC a partir de un plan de promoción y mercadeo institucional.

- Política y plan general de mercadeo.
- Planes anuales de promoción y mercadeo
- Contratación de personal para la gestión de la División de comunicaciones.
- Capacitación del personal de la FUSBC en temas de mercadeo.

Meta 2022

100% del personal puede dar información básica sobre la oferta educativa y servicios de la FUSBC.

Estudiantes matriculados: pregrado presencial 140, pregrado virtual 162, especialización 22, maestría 30.

Indicadores porcentuales de participación de egresados en eventos, proyectos de investigación y financiación de la FUSBC.

4. Finanzas

Tener un modelo financiero que corresponda al marco de la educación teológica, promueva la salud financiera, y permita la continuidad de la institución y el cumplimiento de la misión.

- Proyección financiera de cada programa, de las actividades conexas y de la cooperación para el desarrollo.
- Actualización de la política financiera.

Meta 2022

Resultados financieros sin pérdidas.

Incremento del 25% de las donaciones de fuente nacional.

IV. GESTIÓN DE LA COMUNIDAD

Objetivo general: consolidar las relaciones con la comunidad externa (extensión) e interna (bienestar institucional) de la FUSBC en el marco de los principios misionales de servicio y formación intergral.

1. Extensión – Objetivos específicos, estrategias (proyectos) y metas.

Vicerrector Académica, Jefe de Extensión, Coordinador Educación Continua

1.1 Fortalecer la propuesta educativa no formal que sea relevante a necesidades puntuales de la iglesia.

- Alianzas estratégicas para la oferta de educación continua.
- Incorporación de los ejes temáticos en la oferta educativa de Extensión.
- Ajustes al portafolio educativo Extensión: IMM y educación continua.

Metas 2022

5 alianzas en funcionamiento.

3 diplomados y 3 cursos sobre los temas estratégicos.

1 investigación sobre el efecto de los diplomados ofrecidos entre 2015 – 2018.

Renovación de la licencia del Instituto Ministerial de Medellín (IMM) por parte de la Secretaría de Educación de Medellín.

Renovación de la aprobación del programa Certificado en Aptitud Académica en Biblia y Ministerio Cristiano (educación para el trabajo y el desarrollo humano), programa del IMM.

2. Bienestar institucional – Objetivos específicos, estrategias (proyectos) y metas.

Vicerrector Académica, Jefe de Bienestar Institucional, Vicerrector Administrativo.

2.1 Consolidar políticas, procesos y acciones que promuevan la formación integral, la calidad de vida y la permanencia de los miembros de la comunidad educativa.

- Plan de permanencia (incluye acompañamiento, servicios y becas)
- Plan de inclusión

Meta 2022

Tasa de retención estudiantil en los pregrados por encima del promedio nacional.

90% de estudiantes reciben acompañamiento de algún tipo.

Reglamento de Bienestar Institucional actualizado y en vigencia.

Índice de inclusión base (2018) mantenido.